

INFORMAÇÃO PARA A VIDA!

ORIENTAÇÕES PARA O ALUNO

Quando lemos um texto com informações reais – não fictícias – sobre um tema, trata-se de um texto informativo. Ele não apresenta subjetividade nem opiniões do autor sobre o tema discorrido. Ao contrário: ele transmite as informações verossímeis e, se possível, traz dados e referências de suas fontes.

Leia o texto a seguir.

TEXTO



Nadir Khatib/Shutterstock.com

WhatsApp é principal fonte de informação do brasileiro, diz pesquisa

Uma pesquisa realizada pela Câmara dos Deputados e pelo Senado mostrou o WhatsApp como principal fonte de informação dos entrevistados: 79% disseram receber notícias sempre pela rede social.

O ambiente possui mais de 136 milhões de usuários no Brasil, sendo a plataforma mais popular juntamente com o Facebook.

Depois do WhatsApp, outras fontes foram citadas, misturando redes sociais e veículos tradicionais na lista dos locais onde os brasileiros buscam se atualizar. Apareceram canais de televisão (50%), a plataforma de vídeos Youtube (49%), o Facebook (44%), sites de notícias (38%), a rede social Instagram (30%) e emissoras de rádio (22%). O jornal impresso também foi citado por 8% dos participantes da sondagem e o Twitter, por 7%.

No caso da televisão, o percentual foi maior entre os mais velhos: 67% dos consultados com mais de 60 anos disseram se informar sempre por esse meio, contra 40% na faixa entre 16 a 29 anos.

Já o Youtube apareceu como mais popular entre os mais jovens. Os que afirmaram ver vídeos sempre na plataforma chegaram a 55% na faixa de 16 a 29 anos, contra 31% entre os com 60 anos ou mais.

No caso do Instagram, a diferença é ainda maior. Entre os jovens, 41% relataram buscar informações sempre na rede social. Já na faixa dos 60 anos ou mais, o índice caiu para apenas 9%.

A pesquisa também avaliou os hábitos dos entrevistados nas redes sociais. O tipo de ação mais comum foi a curtida de publicações, ato realizado sempre por 41% dos participantes da sondagem. Em seguida, vieram compartilhamento de posts (20%), publicar conteúdos (19%) e comentar mensagens de outros (15%).

[...]

Jonas Valente. “WhatsApp é principal fonte de informação do brasileiro, diz pesquisa”. Agência Brasil, 10 dez. 2019. Disponível em: <<http://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2019-12/whatsapp-e-principal-fonte-de-informacao-do-brasileiro-diz-pesquisa>>.

Acesso em: 10 dez. 2019.

PROPOSTA DE PRODUÇÃO DE TEXTO

O texto informativo é uma produção textual objetiva, escrita em uma linguagem direta e, normalmente, em formato de prosa. Pode-se dizer que este tipo de texto tem um caráter mais científico, não permitindo duplas interpretações. Observe a estrutura e as principais características específicas desse gênero textual.



Após a leitura do texto apresentado, responda:

1. Que informações o texto traz sobre o aplicativo WhatsApp?
2. Das redes sociais citadas no texto, qual você utiliza com mais frequência para se informar? Por quê?



Chegou a hora de você criar o seu texto para informar as pessoas sobre um assunto que você goste bastante e ache interessante para passar aos leitores do seu texto. Por exemplo:

- Redes sociais
- Jogos on-line
- Livros
- Férias
- Viagens/passeios

Primeiramente, faça uma pesquisa na internet, em fontes confiáveis, a respeito do assunto que você irá tratar no seu texto informativo. Colete os dados sobre esse assunto, focando aqueles que serão mais interessantes para o texto.

Após essa pesquisa, organize esses dados e comece a escrever seu texto. Lembre-se de que o texto informativo deve ser escrito em 3ª pessoa e não apresentar a opinião de quem escreve. Além disso, ele deve ser objetivo e mostrar os dados de forma clara, para que o leitor entenda as informações inseridas. Escreva um texto entre 15 linhas e 30 linhas no máximo.

Depois de escrever seu texto, releia e avalie-o, utilizando a grade a seguir.

O texto	Avaliação	
		
Apresenta introdução, desenvolvimento e conclusão?		
Apresenta linguagem clara e objetiva?		
Foi escrito em 3ª pessoa, sem emitir opinião do autor?		
Foi pontuado corretamente?		
Apresenta erros de grafia?		

Após a observação destes pontos, reescreva o texto, corrigindo o que for necessário, e passe-o a limpo em uma folha avulsa. Agora, apresente seu texto informativo para seus colegas e seu professor!

Bom trabalho!
Professora Giovanna Hailer